



Ms HO, Michele

Michele 在大學主修英語和英國文學，接著取得英語教育碩士學位，及英語教育博士學位。在大學任教期間，她主要教授公關寫作、企業傳播及演講技巧。在對流行文化的熱忱驅使下，她攻讀了美國 Northwestern University 提供的數字營銷策略研究生課程：數據，自動化，人工智能和分析，然後加盟 X Social Group Ltd.，成為總經理，正式踏入數字營銷的世界；並負責電子商務平台 MBeaute，以直播、主題短視頻製作、內容開發、帶貨和品牌專訪節目，推動網購商機。



Michele 擁有豐富的培訓經驗，而她的學員來自不同行業和背景。她被各間本地和國際學校和大學任命為顧問，同時為在職幼兒園，小學和中學教師開展培訓師課程。同時，她擔任各間大型公司（主要是上市公司），如地鐵公司 (HK MTR)，香港工程師學會，香港政府部門如房屋委員會，投資銀行如大華銀行 (UOB)，萊坊 (Knight Frank HK)，古馳集團 (Gucci Group)，Island 香港港島香格里拉酒店 (Shangri-la Hotel)，香港半島酒店 (Peninsula Hotel)，拉科斯特 (Lacoste) 等，開設管理課程和進行專業演講技巧培訓。



緊貼著快速增長的直播趨勢，Michele 積極參與並主持了各種各樣的實時直播及錄播活動，包括直播帶貨節目，和以會客室主持人身份訪問品牌創辦人、名人和來自不同界別的網紅（涵蓋化妝品，護膚和保健產品等）。



Michele 擁有營養、化妝、護膚和芳香療法方面的專業資格，加上她在現場直播，產品演示和專家推薦方面的豐富經驗，因此她被邀成為直播和網紅的培訓導師，內容圍繞如何在各個社交平台，包括 Facebook 和微信小程序等，提供引人入勝的互動式直播。



